

## HYBRID: DAS ZEITGEMÄßE AUSGABEKONZEPT

Hybrid-Ausgabe steht für die bedarfsgerechte Verschmelzung von papierbasierter und digitaler Ausgabe. Ähnlich wie bei Hybrid-Fahrzeugen werden hier die Vorteile aus unterschiedlichen Konzepten miteinander verbunden. In der Praxis kommt es häufig vor, dass wegen zwingender Gründe die durchgängige Digitalisierung des Druckoutputs nicht möglich erscheint. Durch konsequenten Einsatz der modular aufgebauten Output-Management Suite **ProForma** ist es möglich, sich praktisch vollständig vom Papierhandling zu befreien. Das Dokument selbst bestimmt hierbei seinen ihm zugedachten Versandkanal. Die auf dateninhaltlichen Kriterien basierenden Regelwerke

den letzten 12 Monaten im Bereich der Entgeltabrechnungen erreicht. Zweifelsohne ist es im HR-Sektor sehr sinnvoll die zeitraubenden, papiergebundenen Prozesse zu digitalisieren. Dort, wo **ProForma PORTAL** eingeführt wird, liegt die ad hoc Quote durchgängig bei >90%. Für alle anderen Empfänger, die Papier bevorzugen, bieten wir zwei Alternativen an. Entweder: **CSW Peripheriesysteme GmbH** übernimmt für Sie den Druck und den Versand in Dienstleistung über das Modul **ProForma SERVICES**. Oder: Wir richten den E-Post Service der Deutschen Post für Sie ein. **ProForma** separiert hierbei vollautomatisch die Abrechnungen, die digital in das **ProForma PORTAL** gestellt werden von denen, die per E-Post schließlich als ganz normale Briefe die Empfänger erreichen. **CSW Peripheriesysteme GmbH** ist E-Post Premium Partner. Wir haben als erstes Softwarehaus in Deutschland die neue **E-POSTBUSINESS API** angebunden. Dies wurde mit der offiziellen Zertifizierung durch die Deutsche Post bestätigt.

Nutzen Sie unsere jahrzehntelange Erfahrung im Dokumenten- und Outputmanagement. Unsere Expertise und die praxisgerechte Modularität unserer Produkte schaffen Lösungen in allen Bereichen der bundesdeutschen Wirtschaft.

Weitere Fragen zu diesem Themenkomplex beantworten wir Ihnen sehr gerne!

legen fest, ob eine Rechnung zum Beispiel per E-Mail an seinen Empfänger versandt werden soll. Ein vergleichsweise hoher Digitalisierungsgrad wurde in